

Time: 3 Hours

Total Marks: 75

Instructions:

- 1. All Questions are Compulsory**
- 2. All Questions carry equal marks**
- 3. Figures to the right indicate marks**

Q1. A. Describe the impact of Public Relations on the overall image and perception of an organization. What are some challenges that organizations face in implementing Public Relations strategies? (15)

OR

Q1.B. Explain in detail the impact of social media on public opinion and its implications for Public Relations. (15)

Q2.A. How can organizations effectively gather information for the development of a PR plan? Explain the role of target audience identification in the planning process. (15)

OR

Q2.B. How can organizations identify and prioritize their key stakeholders? Explain the concept of SWOT analysis and its application in PR. (15)

Q3.A. What are the key elements of effective communication in PR. How can organizations set aims and objectives for their PR campaigns? (15)

OR

Q3.B. Explain the concept of media monitoring and its importance in media relations. Discuss the impact of social media on media relations practices. (15)

Q4.A. Discuss the criteria for determining the priority of different publics. How can organizations identify and categorize their key publics? (15)

OR

Q4.B. Explain the role of language and tone in PR messaging. (15)

Q5. Write Short Notes on ANY 3 out of 4: (15)

- a. Role of Crisis Communication,
- b. Role of continuous monitoring and feedback in PR evaluation
- c. Strategies for effectively pitching stories to the media
- d. Significance of setting objectives and goals in PR planning

वेळ: 3 तास

एकूण गुण: 75

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. उजवीकडील आकृत्या गुण दर्शवतात

Q1. A. संस्थेच्या एकूण प्रतिमेवर आणि धारणावर जनसंपर्काचा प्रभाव वर्णन करा. जनसंपर्क धोरणांची अंमलबजावणी करताना संस्थांना कोणत्या काही आव्हानांचा सामना करावा लागतो? (१५)

किंवा

Q1.B. सोशल मीडियाचा जनमतार होणारा परिणाम आणि त्याचा जनसंपर्कावर होणारा परिणाम सविस्तरपणे सांगा. (१५)

Q2.A. जनसंपर्क योजनेच्या विकासासाठी संस्था प्रभावीपणे माहिती कशी गोळा करू शकतात? नियोजन प्रक्रियेत लक्षित प्रेक्षकांच्या ओळखीची भूमिका स्पष्ट करा. (१५)

किंवा

Q2.B. संस्था त्यांच्या प्रमुख भागधारकांना कसे ओळखू शकतात आणि त्यांना प्राधान्य कसे देऊ शकतात? SWOT विश्लेषणाची संकल्पना आणि PR मध्ये त्याचा उपयोग स्पष्ट करा. (१५)

Q3.A.PR मध्ये प्रभावी संवादाचे मुख्य घटक कोणते आहेत. संस्था त्यांच्या PR मोहिमेसाठी उद्दिष्टे आणि उद्दिष्टे कशी ठरवू शकतात? (१५)

किंवा

Q3.B. मीडिया मॉनिटरिंगची संकल्पना आणि मीडिया संबंधांमध्ये त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा. मीडिया संबंध पद्धतींवर सोशल मीडियाच्या प्रभावाची चर्चा करा. (१५)

Q4.A.विविध जनतेचे प्राधान्यक्रम ठरवण्यासाठीच्या निकषांची चर्चा करा. संस्था त्यांच्या प्रमुख लोकांची ओळख आणि वर्गीकरण कशी करू शकतात? (१५)

किंवा

Q4.B. PR मेसेजिंगमध्ये भाषा आणि टोनची भूमिका स्पष्ट करा. (१५)

Q5. 4 पैकी कोणत्याही 3 वर संक्षिप्त टिप्पणी लिहा: (१५)

- A. क्रायसिस कम्युनिकेशनची भूमिका.
- B. पीआर मूल्यांकनामध्ये सतत देखरेख आणि अभिप्रायाची भूमिका
- C. माध्यमांसमोर कथा प्रभावीपणे मांडण्यासाठी धोरणे
- D. जनसंपर्क नियोजनामध्ये उद्दिष्टे आणि उद्दिष्टे निश्चित करण्याचे महत्त्व